



Cross Channel Geopark Business Charter

In celebration of the chalk and the channel, we are working to secure Cross-Channel Global Geopark UNESCO status for the Kent Downs National Landscape together with our neighbouring protected landscape in France; the Parc Naturel Regional des Caps et Marais d'Opale.

The UNESCO Global Geopark will include both the protected landscapes and the Channel connecting them, recognising and celebrating the geological connection between us.

The Cross-Channel Geopark is for the benefit of everyone who lives and works within it and those who visit. We work together to raise awareness of and protect our internationally significant geological heritage and achieve sustainable development through our commitment to the United Nations Sustainable Development Goals.

It is our vision that the Cross-Channel Geopark will benefit business and business can benefit the Geopark. UNESCO's intent is that Global Geoparks drive sustainable tourism and sustainable development more widely. The heft of the UNESCO brand will bring global attention to the area and our vision for its future.

An important component of our success will be to have a partnership with active and engaged businesses which share our vision and aims and we hope will derive business benefits from participating in the Geopark and collaborating across the Channel.

We are proud to announce the Eurotunnel is our founding Cross Channel Global Geopark Business Partner; we hope your business will join this movement.

Summary benefits of being a business partner:

Our business partners will secure the following benefits:

- Increased Visibility & Branding
- Business Growth & Tourism Benefits
- Networking & Collaboration
- Sustainability & Education Support
- Cross-Channel Geopark reach

Benefits to Cross Channel Geopark Business Partners

1. Increased Visibility & Branding

- Official recognition as a **Geopark Partner**

- Use of the **Cross Channel Geopark logo** and branding at your business location and marketing materials
- A Business Partner listing on our website, and promotion on social media and newsletters(see below)
- Exposure in Geopark publications, events, and promotional campaigns
- Eligibility to sponsor Geopark events (as already vetted for sustainability)
- Being part of a UNESCO world first

2. Business Growth & Tourism Benefits

- Access to a growing network of **sustainable business and geotourism enthusiasts**
- Opportunities to offer **guided tours, local products, and services**
- Enhanced reputation as a **sustainable and environmentally responsible** business
- Demonstrable **social value**

3. Networking & Collaboration

- Connections with other **businesses, conservation groups, and local authorities**
- Participation in **Geopark meetings, events, and training opportunities**
- Cross-promotion opportunities with other partners

4. Sustainability & Education Support

- Guidance on **sustainable business practices**
- Opportunities to take part in **educational programs and conservation projects**
- Support in achieving **eco-certifications**
- Bespoke content on your business's links to geology and landscape

Cross-Channel Geopark reach

Suggested metrics – then we can produce an infographic:

- **Annual visitor numbers** to (key sites within?) the Geopark
- **Visitor origin data** (local, national, international)
- **Economic impact** (e.g., estimated tourist spending in the region)
- **Website traffic** (monthly visits, unique users, page views)
- **Social media following** (followers on Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- **Engagement rates** (likes, shares, comments, post reach)
- **Number of schools and students engaged** in educational programs
- **Workshops and training sessions held** for local businesses and communities
- **Community participation** in events, no. of attendees
- **Volunteer hours contributed** to Geopark initiatives
- **Number of protected geological and ecological sites**

By signing up to the Cross-Channel Geopark Business Charter you are declaring your company's commitment to upholding the objectives of the Charter.

Business Partner status will be reviewed annually against these objectives.

We confirm, agree and undertake that:

1. Cross-Channel Connections

We are proud to be a part of the Cross-Channel Geopark, connected by the channel. We will actively seek opportunities to develop new cross-channel initiatives, strengthen links, and share knowledge and best practices throughout the region.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

2. Heritage

We will work with the Cross Channel Geopark Team to conserve, enhance, communicate and celebrate the geological, natural and cultural heritage of the Cross-Channel Geopark in all we do. We will recognise the natural and cultural environment of the Geopark as an asset to be preserved and valued and will communicate our links to the landscape and geology of the Cross-Channel Geopark to our partners, residents and visitors.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

3. Geology and Landscape

We will actively participate in conserving, enhancing and celebrating our shared geodiversity and landscape. We will not engage in the sale of minerals, fossils or similar original geological material, in accordance with the UNESCO Global Geoparks Charter.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

4. Sustainable Destination

We will support the local economy and operate sustainably. We will strive to buy goods and services from local and sustainable sources. We recognise using local products can increase the distinctiveness of our business and will have a positive environmental and economic impact. Our commitment to local development will be reflected in our products/services and/or working methods.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

5. People and Planet

We will raise awareness among our employees, customers, and suppliers about environmental and social issues. Our company has an environmental policy which aligns with the values of this Charter, and which commits us to demonstrable improvements for climate adaptation and mitigation.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

6. Accessibility and Inclusion

We will be proactive to ensure the Cross-Channel Geopark is a safe, inclusive and accessible destination where all are welcome. Our company has an Equity, Diversity and Inclusion policy and we value each employee, partner and customer as an individual.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

7. Knowledge and Learning

We will work with the Cross-Channel Geopark to support and promote learning and research opportunities for all ages with links to geology, landscape, climate and culture.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

8. Communities

We will actively engage in the development of the Cross-Channel Geopark with a sense of joint ownership. We will work to ensure that our business makes a positive social contribution to benefit our community as well as our customers, promoting solidarity, collaboration and cooperation.

How we already uphold this value:

To maintain/ improve upon this, in the year ahead we will:

Suggested audit criteria:

Cross-Channel Connections

- Multilingual staff
- Links to other parts of the Geopark
- Shows support for cross-channel school exchanges etc.

Heritage

- Demonstrate awareness of their company's links to the natural, cultural and geological heritage (e.g. already part of their identity, cultural heritage links etc.).
- Existing volunteering etc. taking place within the landscape
- Commits to receive bespoke heritage story and communicate it

Geology and Landscape

- Commitment to not engage in the sale of minerals, fossils or similar original geological material.
- Demonstrate awareness of their company's links to geology/ landscape (e.g. already part of their identity).
- Existing volunteering etc. taking place within the landscape
- Commits to receive bespoke geological/ landscape story and communicate it

Sustainable Destination

- ISO14001 certification
- B Corp certification
- French equivalents?
- Evidence of sustainable practices e.g. sourcing goods and services.
- Evidence of other initiatives
- Other?

People and Planet

- ISO14001 certification
- B Corp certification
- French equivalents?
- Environmental/ climate policies
- Evidence of other relevant training completed by staff
- Evidence of other initiatives

Accessibility & Inclusion

- EDI policy
- Evidence of staff training

Knowledge and Learning

- Supports existing learning initiatives e.g. receiving school visits, work experience placements or careers talks
- Plan to provide the above

Communities

- B Corp certification
- Other evidence of social contribution e.g. staff volunteering, CSR activities.



Charte des entreprises du Geopark Transmanche

Pour célébrer la craie et le détroit, nous travaillons à l'obtention du statut de Geopark Mondial UNESCO pour le Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale, en partenariat avec le Kent Downs National Landscape, notre voisin anglais.

Ce Geopark unique reliera ces deux territoires, en mettant en lumière notre patrimoine géologique partagé.

Le Geopark Transmanche a pour ambition de profiter à toutes celles et ceux qui y vivent, y travaillent ou le visitent. Ensemble, nous œuvrons à la sensibilisation, à la préservation de notre patrimoine géologique d'importance internationale, et à la promotion d'un développement durable, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Le Geopark Transmanche est une opportunité : pour les entreprises, qui y trouveront de nouveaux leviers de développement durable, et pour le territoire, qui bénéficiera de leur engagement. Les Geoparks Mondiaux UNESCO sont conçus pour promouvoir un tourisme responsable et une croissance durable. La notoriété de l'UNESCO apportera à notre région un rayonnement international porteur d'avenir.

La réussite du Geopark Transmanche repose en grande partie sur l'implication d'un réseau d'entreprises engagées, en phase avec nos valeurs et prêtes à s'investir dans des coopérations transmanche constructives. En intégrant le Geopark, ces entreprises participent activement à une dynamique de développement durable reconnue à l'échelle internationale.

Eurotunnel nous a rejoints en tant que tout premier partenaire fondateur. Et si votre entreprise était la prochaine ?

Résumé des avantages pour les entreprises partenaires :

Nos entreprises partenaires bénéficieront des avantages suivants :

- **Visibilité & valorisation de la marque**
- **Croissance économique & retombées touristiques**
- **Réseautage & collaboration**
- **Soutien à la durabilité & à l'éducation**
- **Rayonnement transmanche du Geopark**

Avantages détaillés pour les entreprises partenaires

1. Visibilité & valorisation de la marque

- Reconnaissance officielle en tant que partenaire du Geopark
- Utilisation du logo et de l'image du Geopark Transmanche sur votre site et vos supports de communication
- Référencement sur notre site web et mise en avant via nos réseaux sociaux et newsletters
- Présence dans les publications, événements et campagnes de promotion du Geopark
- Possibilité de sponsoriser des événements du Geopark (déjà validés comme durables)
- Participation à une initiative mondiale inédite portée par l'UNESCO

2. Croissance & tourisme

- Accès à un réseau croissant d'entreprises durables et d'adeptes du géotourisme
- Opportunités de proposer des visites guidées, produits et services locaux
- Réputation renforcée en tant qu'entreprise responsable et durable
- Valeur sociale démontrable

3. Réseautage & collaboration

- Connexions avec d'autres entreprises, groupes de conservation et autorités locales
- Participation aux réunions, événements et formations du Geopark
- Opportunités de co-promotion avec d'autres partenaires

4. Durabilité & éducation

- Conseils pour adopter des pratiques durables
- Participation à des programmes éducatifs et projets de conservation
- Soutien pour obtenir des certifications environnementales
- Contenus personnalisés sur les liens entre votre activité, la géologie et le paysage

Rayonnement du Geopark Transmanche

Indicateurs clés pour l'élaboration d'une infographie

- **Fréquentation** : nombre annuel de visiteurs sur les sites emblématiques du Geopark.
- **Origine des visiteurs** : répartition entre visiteurs locaux, nationaux et internationaux.
- **Retombées économiques** : estimation des dépenses touristiques générées dans la région.
- **Visibilité en ligne** : trafic sur le site web (visites mensuelles, utilisateurs uniques, pages vues).

- **Présence sur les réseaux sociaux** : nombre d'abonnés sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.
- **Engagement numérique** : taux d'interaction (mentions "j'aime", partages, commentaires, portée des publications).
- **Éducation** : nombre d'écoles et d'élèves impliqués dans les programmes pédagogiques.
- **Formation & accompagnement** : nombre d'ateliers et de sessions de formation destinés aux entreprises locales et aux communautés.
- **Participation citoyenne** : nombre de participants aux événements organisés dans le cadre du Geopark.
- **Bénévolat** : nombre total d'heures de bénévolat consacrées aux projets du Geopark.
- **Patrimoine naturel** : nombre de sites géologiques et écologiques bénéficiant d'une protection active.

Engagement des entreprises signataires

En signant cette Charte, votre entreprise affirme son engagement à respecter les principes et objectifs définis.

Le statut de **partenaire commercial du Geopark Transmanche** sera évalué chaque année à la lumière de ces engagements.

Nos engagements

Connexions transmanche

Nous sommes fiers de faire partie du Geopark Transmanche, unis par la Manche. Nous nous engageons à développer activement de nouvelles initiatives transmanche, à renforcer nos liens et à partager connaissances et bonnes pratiques à travers la région.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Patrimoine

Nous collaborerons avec l'équipe du Geopark pour préserver, valoriser, transmettre et célébrer notre patrimoine géologique, naturel et culturel. Nous reconnaissons que ce patrimoine constitue une richesse à protéger, et nous mettrons en avant nos liens avec le paysage et la géologie auprès de nos publics.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Géologie & paysages

Nous contribuerons activement à la conservation et à la mise en valeur de notre géodiversité et de nos paysages.

Conformément à la Charte des Geoparks Mondiaux UNESCO, nous nous engageons à ne pas commercialiser de fossiles, minéraux ou matériaux géologiques d'origine.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Destination durable

Nous soutiendrons l'économie locale et adopterons des pratiques respectueuses de l'environnement.

Nous privilégierons les achats responsables et locaux, en valorisant leur impact positif sur la planète et sur l'authenticité de notre offre.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Humains & planète

Nous sensibiliserons nos collaborateurs, clients et partenaires aux enjeux environnementaux et sociaux.

Notre entreprise applique une politique environnementale cohérente avec les valeurs de cette Charte, et œuvre à des actions concrètes pour le climat.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Accessibilité & inclusion

Nous veillerons à ce que le Geopark soit une destination sûre, inclusive et accessible à toutes et tous.

Notre entreprise met en œuvre une politique d'équité, de diversité et d'inclusion, et valorise chaque personne dans sa singularité.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Connaissances & apprentissage

Nous soutiendrons le développement de projets éducatifs et de recherche pour tous les âges, autour des thématiques de la géologie, du climat, du paysage et de la culture.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Communautés

Nous nous impliquerons activement dans le développement du Geopark, dans un esprit de responsabilité collective.

Notre entreprise contribuera positivement à la société à travers des actions solidaires, participatives et inclusives.

- **Ce que nous faisons déjà :**
- **Ce que nous prévoyons pour l'année à venir :**

Critères d'audit suggérés :

- **Connexions transmanche** : Personnel multilingue, partenariats actifs, soutien aux échanges scolaires...
- **Patrimoine** : Mise en valeur des liens naturels/culturels, engagement bénévole, intégration d'un récit patrimonial personnalisé.
- **Géologie et paysage** : Pas de vente de matériaux géologiques, sensibilisation aux liens paysage-entreprise, communication du récit géologique.
- **Destination durable** : Détention de certifications environnementales reconnues en France (Iso14001, Ecolabel Européen, la clef verte, label tourisme durable etc.)
- **Humains & planète** : Politique climat/environnement, formations internes, initiatives concrètes.
- **Accessibilité & inclusion** : Politique EDI (Equité, Diversité et Inclusion), formations inclusives.
- **Apprentissage** : Accueil de classes, stages, interventions scolaires ou plan d'actions prévu.
- **Communautés** : soutiens aux actions locales, bénévolat, mécénat de compétences, actions RSE.